



QUI SOMMES-NOUS ?

ASM Sports est une entreprise qui représente auprès des magasins de l'Est du Canada, de l'équipement et des vêtements reliés au domaine du plein air et du sport depuis 1993. En tant que premier contact d'un fournisseur, l'Agence s'engage à ce que chaque membre de l'équipe soit tenu d'honorer sa parole, offrir un service impeccable et supporter ses clients. C'est ainsi que l'Agence a su développer sa notoriété dans l'industrie.

LA RAISON D'ÊTRE DU POSTE

Le ou la Coordonnateur.trice Marketing sera un vecteur entre les fournisseurs et nos magasins dans le développement de leurs initiatives marketing. Son rôle permet la mise de l'avant des produits de plein air que l'agence représente à travers L'Est du Canada et accroît la reconnaissance des marques auprès des utilisateurs. Bien que le poste puisse s'effectuer à distance, le titulaire pourra être amené à se déplacer à l'occasion. Le poste requiert un haut niveau d'engagement, de responsabilité et d'organisation pour prendre part activement au succès de l'équipe ASM Sports.

VOS MANDATS :

Pour nos magasins

- Planifier et coordonner avec les directeurs de comptes les budgets et demandes marketing des magasins en collaboration avec les fournisseurs que nous représentons à chaque début de saison.
- Communiquer et accompagner nos partenaires durant les périodes permises par les fournisseurs de promouvoir et publiciser les produits escomptés.
- Accompagner les détaillants dans leurs demandes publicitaires (vitrine, bannière, POP, logo, demande de soumission, etc.) afin de maximiser l'affichage des produits ASM.
- S'assurer que tous nos logos et informations sont à jour sur les sites internet de nos partenaires.
- Optimiser l'exploitation des budgets coop alloués à nos partenaires.

Pour l'agence

- Créer du contenu saisonnier aligné avec les plans marketing de nos fournisseurs.
- Épauler nos ambassadeurs, médias et partenaires dans leurs publications saisonnières et optimiser la mise de l'avant de @ASMsport et de nos @fournisseurs.
- Orchestrer le contenu de nos plateformes UASM (échéances, contenus de saison à produire par les représentants)
- Tenir un registre des activations marketing comme outil de référence ainsi que pour en mesurer les retombées.
- Créer une stratégie de contenu marketing pour l'agence : gestion du site web et de son actualisation; gestion des réseaux sociaux de l'agence.

Pour nos fournisseurs

- Collecter et rassembler les initiatives marketing planifiées dans les calendriers marketing des fournisseurs que nous représentons.
- Produire des rapports récapitulatifs des activations par fournisseur.
- Être un partenaire des équipes marketing de nos fournisseurs.



ON VOUS MET DEHORS! I WE GET YOU OUTSIDE!

Offre d'emploi
Coordonnateur.trice Marketing
date d'entrée en poste prévue : 2022-23

VOTRE SAVOIR-FAIRE:

- Expérience pertinente en plateforme web (Wix, IG, FB, YT)
- Maîtriser la Suite Microsoft Office (Word, Excel, PP)
- Être familier avec les logiciels d'infographies et graphisme (ex: Photoshop, Indesign, Illustrator)
- Être capable de prendre des photos cadrées
- Maîtriser les langues française et anglaise à l'écrit et à l'oral
- S'adapter à un environnement continuellement en changement
- Être créateur d'expériences exceptionnelles

NOTRE ENGAGEMENT :

- Temps plein 40h/semaines. Flexibilité dans les horaires
- Salaire annuel à la hauteur de votre compétence
- Salaire variable, sous forme de bonus selon les atteintes des objectifs de l'équipe
- Possibilité de télétravail, déplacements occasionnels
- Assurances collectives
- Téléphone cellulaire et ordinateur portable
- Une équipe gagnante, des défis stimulants et des outils pour performer !